

Kennis en inzicht 1

mobiliteit vroeger en nu –

Fietsen was, net zoals tegenwoordig, een echte rage tijdens de belle époque.
Waarom fietsen mensen vandaag?

Technische vernieuwingen zorgden ervoor dat de fiets tijdens de belle époque enorm populair werd. Bekijk de fietsen uit de expo op de foto en vergelijk ze met de fietsen die je op de affiches ziet.
Welke vernieuwingen zie je en hoe beïnvloedde dit het fietsen?



Zoek de volgende affiches.

Waarom kiezen de personen op de affiche voor de fiets?

Zoek een affiche die reclame maakt voor Cycles Terrot.

- Wat zie je op de affiche?
- Wat wil de maker van de affiche hiermee uitbeelden?
- Wat zorgt er voor dat je met deze fiets zo snel kan fietsen?
- Welk argument om de fiets te gebruiken wordt hier afgebeeld?

Zoek een affiche die reclame maakt voor Cycles Gladiator.

- Wat zie je op de affiche?
- Welk gevoel roept dit bij je op?
- Welk argument om de fiets te gebruiken wordt hier afgebeeld?

Zoek een affiche die reclame maakt voor Cycles Tridon.

- Wat zie je op de affiche?
- Hoe zien deze mensen er uit? Hoe denk je dat ze zich voelen?
- Welk argument om de fiets te gebruiken wordt hier afgebeeld?

Twee belangrijke argumenten om vandaag de dag voor de fiets te kiezen, speelden in de belle époque nog helemaal niet mee. Welke argumenten vind je niet terug op de affiches?

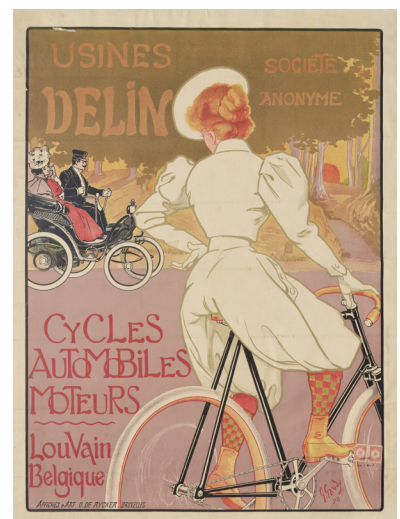
-
.....
.....
.....
-
.....
.....
.....

Zoek deze twee affiches. Aan de hand van deze affiches ga je proberen te achterhalen wie het doelpubliek van de fietsaffiches in de Belle Epoque waren.

- Wat zie je op de affiche?
- Hoe zijn deze personen gekleed?
- Wat kan je hieruit afleiden over hun sociale status ?



- Wat zie je op de affiche?
- Hoe zijn deze personen gekleed?
- Zijn de mensen op de achtergrond rijker dan de vrouw op de fiets? Waarom denk je van wel of niet?



Omcirkel het juiste antwoord. Uit bovenstaande affiches kun je afleiden dat de affiches zich voornamelijk richtten op

- **De aristocratie:** de rijkste en belangrijkste families uit een stad of land. Deze families hadden veel geld en macht. Zij hoefden vaak niet te werken, maar konden leven van hun eigendommen, bv gronden en huizen die ze verhuurden
- **De gegoede burgerij:** de rijke middenklasse die veel geld verdiende door hun werk, bv dokters, advocaten, industriëlen
- **De arbeidersklasse:** de grootste groep mensen. Zij werkten in de fabrieken of op het land en vormden de armste klasse tijdens de 19de en 20ste eeuw.

Wie wordt er op de affiches vooral al fietsend afgebeeld?

Koppel dit aan een van de volgende begrippen en leg uit waarom je dit begrip koos (er zijn meerdere juiste antwoorden):

- Emancipatie van de vrouw: aan het einde van de 19de eeuw komen vrouwenbewegingen op voor de rechten van de vrouw. Ze strijden voor gelijke rechten.
- De arbeidersbeweging: aan het einde van de 19de eeuw zetten mensen zich steeds meer in voor de arbeider en eisen verbetering van zijn leef-en werkomstandigheden, bv meer loon, minder gevaarlijk en zwaar werk en meer vrije tijd.
- Joie de vivre: joie de vivre of de vreugde van het leven is een uitdrukking waarmee de belle époque vaak verbonden wordt. De economische bloei tijdens de belle époque betekende voor de rijke laag van de bevolking een tijd van plezier en vooruitgang.

Welk belangrijk onderdeel van een veilige fietsoutfit ontbreekt er op alle affiches?

**Fietslampen en fietsbellen kwamen wel al op tijdens de belle époque.
Hoeveel fietslampen en fietsbellen tel je op de affiches?**

**Voor welk aspect van fietsveiligheid wordt er tijdens de belle époque reclame gemaakt?
Zoek twee affiches. Wat bieden ze aan?**

**Auto vs Fiets.
Tel het aantal auto's op de affiche. Hoeveel vind je er?**

**Hoe komt het dat er tijdens de belle époque meer/minder
(duid aan wat van toepassing is) auto's reden?**